

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 20 от 12.04.2022 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в марте 2022 года

В марте 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 107,3%, в том числе на продовольственные товары – 106,6%, на непродовольственные товары – 111,1%, на услуги – 102,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2022 года составила 5508,65 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 8,7%.

Цены на **продовольственные товары** в марте 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 6,6%. При этом подорожали: сахар-песок (на 35,0%), смеси сухие молочные для детского питания (на 18,6%), крупа гречневая (на 14,1%), кальмары мороженые (на 12,7%), консервы овощные для детского питания (на 12,6%), сыры сычужные (на 12,1%), консервы рыбные в томатном соусе (на 11,7%), масло подсолнечное (на 11,1%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 10,4%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 9,9%), пшено (на 9,5%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, майонез (на 9,0%), карамель (на 8,7%), молоко питьевое цельное пастеризованное (на 8,0%), сосиски, сардельки, чай черный байховый пакетированный (на 7,4%), молоко сгущенное с сахаром (на 7,1%), сельдь соленая (на 6,9%). Был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (на 16,9%), при этом лук репчатый подорожал на 56,3 %, морковь – на 39,1%, бананы – на 38,8%, свекла столовая – на 31,8%, капуста белокочанная свежая – на 25,6%, виноград – на 18,4%, апельсины – на 17,2%, зелень свежая – на 16,7%, чеснок – на 15,4%, лимоны – на 12,7%, картофель – на 12,0%, яблоки – на 10,3%, груши – на 8,2%, грибы свежие – на 7,9%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 11,1%, стиральные машины подорожали на 48,5%, легковые автомобили – на 43,8%, телерадиотовары – на 39,0%, холодильники – на 37,7%, велосипеды – на 34,7%, персональные компьютеры – на 33,4%, ювелирные изделия – на 27,8%, средства связи – на 25,5%, инструменты и оборудование – на 21,8%, нитки – на 19,5%, фарфоро-фаянсовая посуда – на 19,4%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 18,2%, металлическая посуда и

металлические предметы домашнего обихода – на 17,1%, парфюмерно-косметические товары – на 16,0%, бумажно-беловые товары – на 14,4%, стеклянная посуда – на 14,1%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 12,1%, мебель – на 10,6%, строительные материалы – на 9,8%, обувь домашняя – на 9,2%, моющие и чистящие средства – на 9,0%, медикаменты – на 8,5%, перевязочные материалы – на 7,8%, игрушки – на 7,4%, обувь женская – на 7,2%, печатные издания – на 7,0%, одежда мужская – на 6,6%, чулочно-носочные изделия – на 6,4%, одежда женская – на 6,2%.

Цены и тарифы на **услуги** в марте выросли на 2,2%. При этом услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 71,3%, услуги банков – на 43,2%, услуги воздушного транспорта – на 26,3%, услуги страхования – на 16,5%, услуги железнодорожного транспорта – на 10,3%, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 2,6%, медицинские услуги – на 0,8%, бытовые услуги – на 0,1%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

